

ALLFORPACK EMBALLAGE PARIS

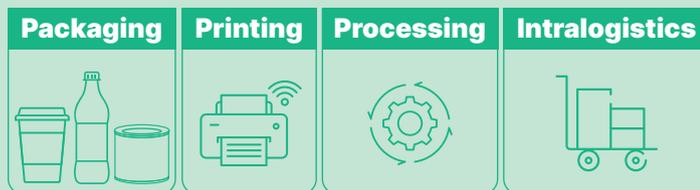
**DU MARDI 24 AU JEUDI 26
NOVEMBRE 2026**

Paris Nord Villepinte - France

**UN SALON CONCENTRÉ SUR 3 JOURS
POUR FAVORISER LES ÉCHANGES**

LE SALON DE TOUS LES EMBALLAGES POUR TOUTES LES INDUSTRIES

Réduction, réemploi, recyclage... les professionnels de l'emballage relèvent des défis majeurs. Pour les y aider, **ALLFORPACK EMBALLAGE PARIS** offre une couverture complète de la chaîne de valeur dans des secteurs clairement définis :



**1 000 EXPOSANTS
ET MARQUES**

**24 000 VISITES
DE PROFESSIONNELS**



“ Je participe à ALLFORPACK parce que l'événement met en lumière les nouvelles tendances et les innovations dans tous les secteurs, ce qui m'aide à me tenir au courant de ce qui façonne l'avenir de l'emballage. ”

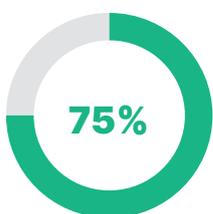
POURQUOI EXPOSER EN 2026 ?

- Pour rencontrer **un visitorat qualifié**
- Pour présenter **vos savoir-faire**
- Pour faire rayonner **vos innovations**
- Pour donner de **la visibilité à vos marques**
- Pour démontrer **vos approches du marché** et y répondre

NOS PARTENAIRES 2024

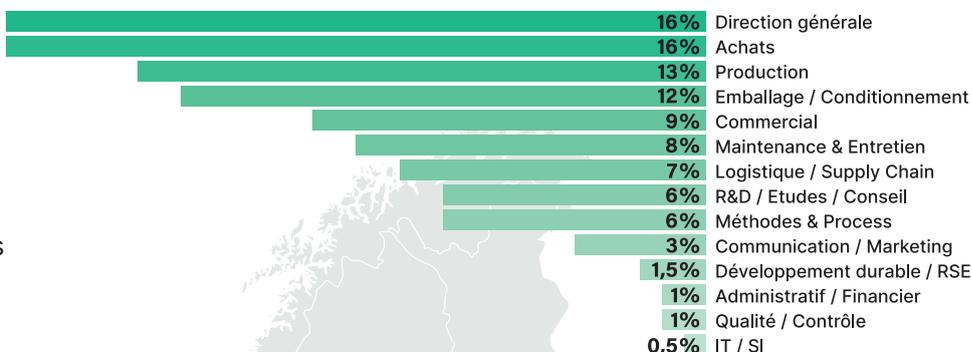


DES VISITEURS EUROPÉENS, PROFESSIONNELS À LA RECHERCHE DE SOLUTIONS CONCRÈTES



sont des PDG/DG/Gérants, Directeurs d'activité et Responsables/Managers

LEURS SERVICES



TOP 5 DES INDUSTRIES UTILISATRICES REPRÉSENTÉES



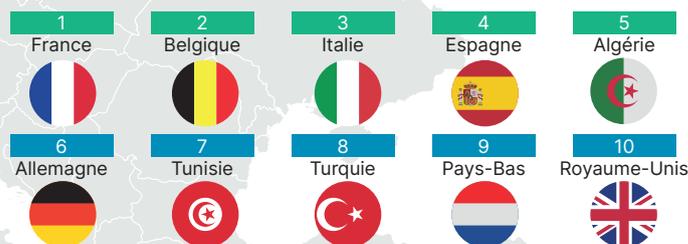
LEURS PRINCIPAUX OBJECTIFS DE VISITE



RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE



TOP 10 DES PAYS



ILS ONT VISITÉ LE SALON EN 2024

ALDI – AMAZON – ANDROS – AROMA ZONE – DALOYAU – BARILLA FRANCE – BEIERSDORF – BEL – BIC – BOIRON – BONDUELLE – BURGER KING – CAFÉS RICHARD – CAMPARI FRANCE – CANDIA – CARAMBAR & CO – CARREFOUR SUPPLY CHAIN – CARTIER PARFUMS – CAUDALIE – CHANEL – CLARINS – COCA-COLA – COJEAN – COLGATE PALMOLIVE – COLISSIMO – COMPAGNIE DES FROMAGES ET RICHESMONTS – COOPERATIVE U – CULTURA – DANONE – DAUCY – DECATHLON – DEGRENNE – DISNEYLAND PARIS – ECOTONE – EIFFAGE ENERGIE – EL CORTE INGLÉS – ELIOR – ESSILORLUXOTTICA – EXXONMOBIL – FEDEX EXPRESS – FLEURY MICHON – FLORETTE – FORD – GAMM VERT – GENERAL MILLS – GRAND FRAIS – GROUPE GARNIER – GROUPE LACTALIS – GROUPE LÉA NATURE – GROUPE PIERRE FABRE – GROUPEMENT LES MOUSQUETAIRES – HEINEKEN – HENKEL – HERMES – IKEA – JEFF DE BRUGES – JULES – KILOUTOU – KINGFISHER – L'OREAL – LA POSTE – LA REDOUTE – LABORATOIRES URGO – LAPEYRE – LEROY MERLIN – LESIEUR – LOUIS VUITTON – LUSTUCRU – LVMH FRAGRANCE BRANDS – MANITOU – MARIE SURGELES – MCCAIN – METRO FRANCE – MOËT ET CHANDON – MONDELEZ – MONOPRIX – NESTLE – NOVOTEL – NUTRIBIO – ORANGE SUNTORY – OSCARO – OTIS – PARFUMS CHRISTIAN DIOR – PARKER – PASQUIER – PEPSI – LIPTON – PHOTOWEB – PICARD SURGELES – PIERRE MARTINET – POINT P – PROCTER & GAMBLE – PROMOD – QUITOQUE – RÉMY COINTREAU – RENAULT – RETIF – ROLEX – ROYAL CANIN – SAFRAN – SAINT LOUIS SUCRE – SANOFI – SERVIR – SFR – SHISEIDO – SISLEY – SMOBY TOYS – SNCF – SODEXO – SPONTEX – ST HUBERT – TOTALENERGIES – TOYOTA – TRANSAVIA – UNIGRAINS – UNILEVER – UPSA – URGO – VALEO – VEOLIA – WONDERBOX – YOPLAIT – YVES ROCHER...

Liste non exhaustive

LE CONTENU ET L'INNOVATION AU CŒUR DU SALON



UN LIEU D'ÉCHANGES ET D'INFORMATION

Comprendre, analyser, décrypter et échanger sur les enjeux du secteur.

28 conférences gratuites avec des intervenants professionnels experts de leurs sujets qui partagent leurs expériences et leur vision sur les thématiques d'actualité et les défis auxquels doivent faire face les metteurs en marché.

LE LIEN CONTINUE EN 2025

Tout au long de l'année, le salon poursuit son rôle de catalyseur des tendances packaging en organisant de nombreux rendez-vous autour des problématiques et enjeux majeurs qui impactent l'industrie.

L'ESPACE STARTUPS

Cet espace rassemble des entreprises avec des solutions impactant l'ensemble de la chaîne de valeur de l'industrie, dans les domaines sur lesquels les industries utilisatrices d'emballages sont attendues :

- **Recyclage**
- **Réemploi**
- **Éco-conception**



ALLFORPACK INNOVATIONS

Un espace inspirant, prospectif et créatif

- **Des packagings innovants** décryptés par l'EPDA (European Brand & Packaging Design Association)
- **Les gagnants du concours ALLFORPACK INNOVATIONS**, exposants sélectionnés par un jury d'experts.

Les lauréats 2024 :

- **Recyclage**
MONDI FLEXPACK TRADING
- **Réduction**
PACKSIZE
- **Réemploi**
RAJA
- **Fonctionnalité & usage**
SEALED AIR
- **Efficiences industrielle**
SCREEN EUROPE
- **Matériaux innovants**
NOVATEC INDUSTRY et RELEAF PAPER



RÉSERVEZ VOTRE STAND AVANT LE 31 MARS 2025 ET BÉNÉFICIEZ DE TARIFS ET CONDITIONS PRÉFÉRENTIELS

UNE OFFRE AU SERVICE DE TOUS LES PROFESSIONNELS DE L'EMBALLAGE

- Emballages & contenants
- Matières premières, consommables & films pour l'emballage
- Machines de process & conditionnement
- Machines d'emballage secondaire, tertiaire, industriel et d'expédition
- Accessoires & composants pour machines d'emballage
- Post-presse, finition
- Etiquettes, solutions & matériels d'impression
- Solutions & équipements d'impression & consommables
- Pre-presse, IT, software, services pour l'impression
- Agences, conseils, bureaux d'études et sociétés de services en Impression
- Machines d'identification, traçabilité, marquage, codage
- Manutention continue, systèmes automatisés (industrie & e-commerce)
- Levage, chariots
- Stockage & équipements d'entrepôts
- Prestations logistiques & systèmes d'information, autres services



RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE DES EXPOSANTS

France

50 %

Europe

32 %

Reste du Monde

18 %

Sources : statistiques exposants 2024

PARMI LES EXPOSANTS 2024



VOS CONTACTS POUR EXPOSER

Idyle HASSAN : +33(0)1 76 77 14 09
idyle.hassan@comexposium.com

Chanelle MOIFFO : +33(0)1 76 77 12 13
chanelle.moiffo@comexposium.com

Véronique MARKARIAN : +33 (0)1 47 56 32 45
veronique.markarian@comexposium.com

James HUSAIN : +33 (0)1 76 77 12 46
james.husain@comexposium.com

COMEXPOSIUM

www.all-for-pack.com



Création graphique : Céline Autrive - www.ca-inspire.com - Crédits photos : Anne-Emmanuelle Thion