



FLASH INFO PRESSE

Le 4 mai 2026

ALLFORPACK EMBALLAGE PARIS DÉVOILE LES PARIS TALKS POUR DÉCRYPTER ET ACCÉLÉRER LES MUTATIONS DU SECTEUR

À quelques mois de **ALLFORPACK EMBALLAGE PARIS**, qui se tiendra à Paris Nord Villepinte du 24 au 26 novembre prochains, le salon **lance une programmation d'envergure, structurée autour des Paris Talks**.

Pensés comme un cycle de conférences et de prises de parole animées par des experts de renom, **les Paris Talks se déploient tout au long du salon** avec l'objectif de proposer **une analyse des enjeux majeurs de l'emballage et en donner des clés de lecture inédites**.

À l'heure où les coûts augmentent, les exigences environnementales s'intensifient et le cadre réglementaire évolue en profondeur, **ALLFORPACK EMBALLAGE PARIS offre ainsi une plateforme privilégiée pour décrypter l'ensemble de ces dynamiques, en mesurer les impacts et identifier des leviers d'action concrets pour tous les professionnels**.

La programmation des débats s'articule autour de **trois axes** qui structureront chacune des journées du salon – **Réinventer, Régénérer et Rayonner** – et seront incarnés par **des grands témoins inspirants**, apportant chacun un regard éclairé :

▪ **MARDI 24 NOVEMBRE - RÉINVENTER**

REPENSER L'EMBALLAGE À L'AUBE DES NOUVEAUX USAGES ET DES NOUVELLES TECHNOLOGIES

Face à l'évolution des usages, des attentes consommateurs et des contraintes industrielles accrues, l'emballage doit aujourd'hui plus que jamais se réinventer. Innovation, data, nouveaux modèles et usages... cette journée analysera les leviers pour repenser la chaîne de valeur dans un environnement en pleine mutation.



10H30 – 10H55

GRAND TEMOIN : Kelly Massol, fondatrice et présidente de l'entreprise de produits capillaires et cosmétiques Les Secrets de Loly, interviendra autour des dynamiques d'innovation et de transformation des modèles.

▪ **MERCREDI 25 NOVEMBRE – RÉGÉNÉRER :**

RÉDUIRE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DE L'EMBALLAGE

Dans un contexte de pression réglementaire et d'exigences environnementales croissantes, la filière emballage accélère sa transformation. Cette journée mettra en perspective les enjeux de circularité, de réduction d'impact et d'adaptation aux nouvelles normes.



10H30 – 10H55

GRAND TEMOIN : Maud Fontenoy, navigatrice et militante environnementale, mettra en perspective les enjeux de préservation et de transition.

■ **JEUDI 26 NOVEMBRE – RAYONNER :**
TRANSFORMER L'EMBALLAGE EN UN ACTIF MARKETING DES MARQUES

Au-delà de sa fonction première, l'emballage est aujourd'hui un vecteur d'image et d'expérience. Design, attractivité, valeur perçue... cette journée explorera la manière dont le packaging contribue à renforcer l'impact et la différenciation des marques.



10H30 – 10H55

GRAND SPEAKER : Alain Baraton, jardinier en chef du Domaine national de Trianon et du parc du Château de Versailles, proposera une approche ancrée dans le vivant, les ressources et leur durabilité.

Le programme complet des conférences sera dévoilé prochainement et viendra enrichir ces grandes thématiques avec des interventions de personnalités phares du secteur et des retours d'expérience issus de toute la chaîne de valeur de l'emballage.

À propos d'ALLFORPACK EMBALLAGE PARIS

ALLFORPACK EMBALLAGE PARIS est le salon multi-spécialiste européen dédié à l'évolution de tout l'emballage depuis 1947. Son ambition : informer, inspirer et accompagner les industries pour réinventer l'emballage et son cycle de vie, au service des hommes et en préservant la planète.

À Paris, le salon propose à toutes les industries et toute la chaîne de valeur de l'emballage un rendez-vous pertinent et inspirant pour repousser les limites technologiques et créatives et développer ensemble les approches d'aujourd'hui et de demain, depuis les matériaux jusqu'à la nouvelle vie de l'emballage.

Avec les acteurs de référence, les solutions de pointe et émergentes et un programme de rencontres et d'échanges à forte valeur ajoutée, ALLFORPACK EMBALLAGE PARIS fédère et donne de la perspective aux marques et professionnels du secteur pour relever leurs grands défis stratégiques et business. Objectif : faire des enjeux de la filière des leviers de croissance et de transformation.

Résolument convivial et ouvert – Paris sera toujours Paris ! – ALLFORPACK EMBALLAGE PARIS est aussi une occasion unique de créer et renforcer les liens, de nouer de nouveaux partenariats et de partager les bonnes pratiques entre pairs.

Pour en savoir plus : www.all-for-pack.com

À propos de Comexposium

Le Groupe Comexposium figure aujourd'hui parmi les leaders mondiaux de l'organisation d'événements professionnels et grand public. Il organise plus de 400 salons, expositions, congrès, rendez-vous one to one, dans 20 pays.

Comexposium organise notamment le SIAL, premier réseau mondial d'événements des professionnels de l'agro-alimentaire, les événements Wine Paris et Vinexpo, premier réseau mondial de rencontres d'affaires dédiées aux vins et spiritueux, Who's Next, Les Assises de la cybersécurité, Foire de Paris, ALLFORPACK EMBALLAGE PARIS, Rétromobile, le Salon Mondial du Chocolat ou encore les salons de l'Étudiant.

Présent notamment sur les secteurs de l'agro-alimentaire et la boisson, l'orientation/éducation, la sécurité, les industries créatives, le retail/digital, les loisirs, la santé et l'automobile, Comexposium anime des communautés de professionnels et de passionnés à travers le monde, grâce à une stratégie omnicanale. Situé à Courbevoie, le Groupe emploie près de 1 200 collaborateurs répartis dans ses différentes filiales.

Le Groupe Comexposium est détenu à parité par SIPAC, filiale de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris Île-de-France, et Crédit Agricole Assurances.

Pour en savoir plus : www.comexposium.com

Service de presse : Rumeur Publique

Contacts : Jérôme Saczewski – Laurence Bachelot 06 84 05 97 54

Eglantine Douchy 06 46 56 20 00 – Marine Broustal 06 21 70 40 07

allforpack@rumeurpublique.fr