



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 23 avril 2026

ALLFORPACK EMBALLAGE PARIS 2026 : UN SALON REPENSÉ POUR ACCOMPAGNER ET ACCÉLÉRER LA MUTATION DU SECTEUR

Du 24 au 26 novembre 2026 à Paris Nord Villepinte, ALLFORPACK EMBALLAGE PARIS prépare sa prochaine édition dans un contexte de transformation accélérée de la filière emballage. Portée par les nouvelles exigences européennes, notamment le règlement PPWR, cette édition enregistre d'ores et déjà la participation de 28 pays et 29 % de nouveaux exposants, signe d'un marché en recomposition.

Industriels, fournisseurs de technologies et experts des matériaux se mobilisent pour faire de l'édition 2026 un temps fort d'échanges et de projection autour des enjeux de circularité, de l'éco-conception à la fin de vie des produits.

Réunissant près de 850 exposants et marques européennes et internationales, et accueillant environ 24 000 professionnels venus du monde entier, le salon ALLFORPACK EMBALLAGE PARIS 2026 fédère un écosystème et **change la donne pour devenir le catalyseur des grandes transitions du secteur.**

La nouvelle campagne de communication BtoB du salon a par ailleurs été distinguée lors du **Palmarès TOP/COM GRANDS PRIX CORPORATE BUSINESS 2026**, recevant un Prix Argent dans la catégorie Publicité BtoB. Cette reconnaissance vient souligner l'évolution du positionnement d'ALLFORPACK EMBALLAGE PARIS, et de son approche renouvelée.

UNE OFFRE EXPOSANTS COUVRANT TOUTE LA CHAÎNE DE VALEUR

ALLFORPACK EMBALLAGE PARIS 2026 propose **une offre qui couvre l'ensemble des filières stratégiques de l'emballage**, et qui intègre **toutes les étapes de son cycle de vie** – de la conception à la fin d'usage – au service d'industries aussi variées que l'agroalimentaire, la santé, le e-commerce, l'industrie, la restauration ou le luxe.

Au fil des allées, cette offre prend forme à travers **plusieurs univers d'exposition**, chacun illustrant un maillon essentiel de la chaîne de valeur, au cœur des enjeux de performance, d'innovation et de transition environnementale.

- **Emballages & Matériaux**

Face aux enjeux d'éco-conception, de recyclabilité et d'intégration de matières alternatives, ce segment illustre les transformations profondes des ressources et des usages.

Parmi les acteurs déjà engagés : **AEP GROUPE, ARMANDO ALVAREZ, BURBAN PALETTES, EP GROUP, FIORINI, GAMMA WOPLA, GROUPE ARCHIMBAUD, MILHE & AVONS, NIPPON CLOSURES, TESA...**

- **Machines & Solutions de Conditionnement**

Automatisation, robotisation, flexibilité des lignes : cet espace met en avant les technologies qui redéfinissent la performance industrielle et énergétique.

Avec notamment : **CAMA GROUP, CDA, DUETTI PACKAGING, KRONES, MOM, PE LABELLERS, ROBOPAC (groupe AETNA), ROBOTIQ, SCHNEIDER ELECTRIC, SIDEL, STOROPACK, TAVIL, UNIVERSAL ROBOTS...**

- **Design & Impression**

Personnalisation, traçabilité, conformité réglementaire : les solutions présentées répondent aux nouvelles exigences des marques et des consommateurs.

Seront présents : **ASTO NOVA, EBERLE, ESKO, KEYENCE, KSB France, LANGGUTH, TASCO, VOLUME SOFTWARE...**

- **Intralogistique & Transport**

Optimisation des flux, automatisation des entrepôts, performance des chaînes d'approvisionnement : cet univers reflète les enjeux croissants de logistique intégrée, avec notamment le sujet de la décarbonation et l'utilisation de l'IA.

Avec la participation de : **DOLAV, HANVAC, HOVMAND, JONGE POERINK, LIFTOP, LOGISAL, MARCEAU, MPM SRL, PHOTRON, TRACTODIFF...**

RE-GÉNÉRATION : UN NOUVEL ESPACE, VITRINE DES SOLUTIONS EXPOSANTS QUI TRANSFORMENT L'EMBALLAGE

À l'offre structurée d'ALLFORPACK EMBALLAGE PARIS 2026 s'ajoute cette année **un nouvel univers d'exposition : Re-Génération**. Dédié aux transformations à l'œuvre dans le secteur, Re-Génération montre des **solutions portées par les exposants**, au croisement des enjeux de performance industrielle et de transition environnementale, avec notamment **TWICE et EPALIA**, ...

Ce parcours crée **des passerelles inédites et favorise les opportunités d'affaires** entre les acteurs engagés dans l'évolution de l'emballage et de ses fonctionnalités, en révélant les offres concrètes disponibles aujourd'hui sur le marché.

Il s'articule autour de plusieurs axes majeurs, chacun avec des objectifs spécifiques :

- **Sobriété des usages**, pour optimiser les ressources, réduire les volumes et repenser les formats pour produire mieux avec moins.
- **Circularité et réemploi**, pour intégrer dès la conception des emballages, des logiques de réutilisation et de boucles circulaires.
- **Traçabilité et transparence**, pour faire de l'emballage un support d'information fiable, au service de la conformité et de la confiance.
- **Revalorisation des matériaux**, pour donner une seconde vie aux ressources et développer des alternatives durables.
- **Logistique responsable**, pour améliorer la performance globale des flux et des chaînes d'approvisionnement grâce à des solutions plus sobres et efficaces.

Ici, les produits, les technologies et les solutions prennent toute leur place. **Re-Génération donne à voir, de manière tangible, comment l'emballage se réinvente pour répondre aux exigences économiques de production et aux enjeux de durabilité.**

DES CONTENUS ET EXPÉRIENCES RENFORCÉS QUI INSPIRENT ET GÉNÈRENT DE NOUVELLES OPPORTUNITÉS BUSINESS

Cette année, ALLFORPACK EMBALLAGE PARIS propose **un dispositif d'animations enrichi**, invitant les visiteurs à échanger, approfondir leurs connaissances et faire émerger de nouvelles opportunités business, en résonance avec les mutations du secteur.

LES PARIS TALKS, LA FABRIQUE DES IDÉES QUI DESSINENT L'AVENIR DE L'EMBALLAGE

Temps fort du salon, les **Paris Talks** sont le rendez-vous inspirant des décideurs, des experts et des innovateurs qui font avancer l'ensemble des filières de l'emballage.

Autour de temps de dialogue et de réflexion partagés, ils réunissent **la communauté internationale d'ALLFORPACK EMBALLAGE PARIS**, en tant que prolongement d'une série de **webinars** organisés tout au long de l'année, réunissant des intervenants de haut niveau autour des grandes tendances du secteur.

Réglementations, innovations matériaux, évolutions du marché : **les Paris Talks proposent un décryptage des grandes transformations à l'œuvre** et en donnent des clés de lecture concrètes. La programmation de conférences et de débats s'articule autour **de trois axes qui structureront chacune des journées du salon** et seront incarnés par des personnalités de référence, apportant un regard singulier sur ces enjeux :

- **Le 24 novembre : Réinventer**

Grand témoin : **Kelly Massol**, entrepreneure et fondatrice de l'entreprise de produits capillaires et cosmétiques Les Secrets de Loly, interviendra autour des dynamiques d'innovation et de transformation des modèles.

- **Le 25 novembre : Régénérer**

Grand témoin : **Maud Fontenoy**, navigatrice et militante environnementale, mettra en perspective les enjeux de préservation et de transition.

- **Le 26 novembre : Rayonner**

Grand témoin : **Alain Baraton**, jardinier en chef du Domaine national de Trianon et du parc du Château de Versailles, proposera une approche ancrée dans le vivant, les ressources et leur durabilité.

Dans le prolongement des Paris Talks, **le Café Comptoir de l'Emballage** offrira un cadre propice à des conversations plus informelles entre intervenants, visiteurs et exposants. Ponctué de **happy hours thématiques**, ce café convivial et ouvert encouragera les discussions et les opportunités de collaboration tout au long du salon.

DE NOUVEAUX FORMATS POUR EXPLORER, EXPÉRIMENTER ET ÉCHANGER

L'édition 2026 d'ALLFORPACK EMBALLAGE PARIS se distingue par la création de nouveaux espaces favorisant la découverte et le networking :

- **Matières à Penser. Un lieu centré sur les matériaux**, qui met en lumière les usages, les innovations possibles, les complémentarités et les défis liés à leur utilisation, afin d'en proposer une lecture globale et d'éclairer leur rôle au cœur des transformations du secteur.
- **Ruptures Créatives.** Un terrain d'expression où **l'emballage s'affranchit des codes établis pour ouvrir de nouveaux possibles**. Les projets présentés explorent sa dimension émotionnelle et expérientielle, à la croisée de la technologie, du design et de la durabilité, tout en interrogeant les équilibres à trouver entre créativité, usage et contraintes environnementales. Cet espace accueille les **ALLFORPACK Innovation Awards** qui récompensent les solutions les plus marquantes et reflètent la diversité des approches qui transforment l'emballage aujourd'hui. Les prix s'accompagnent cette année d'une visibilité accrue pour les projets récompensés.

ALLFORPACK INNOVATION AWARDS : DISTINGUER LES SOLUTIONS QUI REDESSINENT LES PRATIQUES DE L'EMBALLAGE

Le concours s'articule autour de plusieurs catégories :

- **Réinventer**, pour repenser les usages et les fonctions de l'emballage
- **Régénérer**, pour réduire son impact environnemental
- **Rayonner**, pour valoriser le design et l'expérience client
- **Efficienc e industrielle**, pour améliorer la performance des procédés

Deux distinctions complémentaires viendront également saluer des initiatives remarquables : **le Coup de cœur du jury** et **le Coup de cœur des visiteurs**.

Les dates clés :

- Fin avril - 24 septembre : période de présentation des candidatures
- 28 septembre - 4 octobre : vote du jury 1, composé de journalistes via une plateforme dédiée
- 13 octobre : Press Day
- 15 octobre : Réunion de sélection par le jury final (Comité Pack Expert)
- 19 octobre : Annonce des lauréats
- 25 novembre : Cérémonie de remise des prix pendant ALLFORPACK EMBALLAGE PARIS

En complément de ces nouveaux formats, ALLFORPACK EMBALLAGE PARIS 2026 garantit des opportunités concrètes de favoriser les mises en relation et créer de la valeur pour les participants. Le **Programme Business+**, des **rendez-vous d'affaires qualifiés** et des **outils spécifiques** viennent ainsi faciliter les échanges ciblés et encourager le développement de partenariats durables.

Avec cette édition 2026, ALLFORPACK EMBALLAGE PARIS s'impose comme la plateforme de référence pour accompagner les acteurs de l'emballage, décrypter les évolutions du secteur et faire émerger des solutions concrètes au service de sa transformation.

À propos d'ALLFORPACK EMBALLAGE PARIS

ALLFORPACK EMBALLAGE PARIS est le salon multi-spécialiste européen dédié à l'évolution de tout l'emballage depuis 1947. Son ambition : informer, inspirer et accompagner les industries pour réinventer l'emballage et son cycle de vie, au service des hommes et en préservant la planète.

À Paris, le salon propose à toutes les industries et toute la chaîne de valeur de l'emballage un rendez-vous pertinent et inspirant pour repousser les limites technologiques et créatives et développer ensemble les approches d'aujourd'hui et de demain, depuis les matériaux jusqu'à la nouvelle vie de l'emballage.

Avec les acteurs de référence, les solutions de pointe et émergentes et un programme de rencontres et d'échanges à forte valeur ajoutée, ALLFORPACK EMBALLAGE PARIS fédère et donne de la perspective aux marques et professionnels du secteur pour relever leurs grands défis stratégiques et business. Objectif : faire des enjeux de la filière des leviers de croissance et de transformation.

Résolument convivial et ouvert – Paris sera toujours Paris ! – ALLFORPACK EMBALLAGE PARIS est aussi une occasion unique de créer et renforcer les liens, de nouer de nouveaux partenariats et de partager les bonnes pratiques entre pairs.

Pour en savoir plus : www.all-for-pack.com

A propos de Comexposium

Le Groupe Comexposium figure aujourd'hui parmi les leaders mondiaux de l'organisation d'événements professionnels et grand public. Il organise plus de 400 salons, expositions, congrès, rendez-vous one to one, dans 20 pays.

Comexposium organise notamment le SIAL, premier réseau mondial d'événements des professionnels de l'agro-alimentaire, les événements Wine Paris et Vinexpo, premier réseau mondial de rencontres d'affaires dédiées aux vins et spiritueux, Who's Next, Les Assises de la cybersécurité, Foire de Paris, ALLFORPACK EMBALLAGE PARIS, Rétromobile, le Salon Mondial du Chocolat ou encore les salons de l'Etudiant. Présent notamment sur les secteurs de l'agro-alimentaire et la boisson, l'orientation/éducation, la sécurité, les industries créatives, le retail/digital, les loisirs, la santé et l'automobile, Comexposium anime des communautés de professionnels et de passionnés à travers le monde, grâce à une stratégie omnicanale. Situé à Courbevoie, le Groupe emploie près de 1 200 collaborateurs répartis dans ses différentes filiales.

Le Groupe Comexposium est détenu à parité par SIPAC, filiale de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris Île-de-France, et Crédit Agricole Assurances.

Pour en savoir plus : www.comexposium.com

service de presse : Rumeur Publique

Contacts : Jérôme Saczewski – Laurence Bachelot 06 84 05 97 54

Eglantine Douchy 06 46 56 20 00 – Marine Broustal 06 21 70 40 07

allforpack@rumeurpublique.fr