

ALLFORPACK EMBALLAGE PARIS S'APPUIE SUR SA NOUVELLE IDENTITÉ POUR FAIRE ÉVOLUER EN PROFONDEUR LE FORMAT DU SALON

ALLFORPACK EMBALLAGE PARIS 2026, qui se tiendra du 24 au 26 novembre, affirme son ambition de fédérer toute la filière emballage et d'accompagner sa transformation face aux grands enjeux du secteur.

Avec une nouvelle identité et une nouvelle signature, "*Unbox your potential*", ALLFORPACK EMBALLAGE PARIS se déroulera désormais sur trois jours, du mardi au jeudi, et s'appuiera sur une marque activée tout au long de l'année afin d'optimiser la visite et prolonger l'expérience du salon au-delà de l'événement.

ALLFORPACK EMBALLAGE PARIS, PLATEFORME EUROPÉENNE DE TRANSFORMATION DE LA FILIÈRE

Véritable hub de l'innovation, ALLFORPACK EMBALLAGE PARIS s'affirme comme une référence européenne pour les professionnels du design, de l'emballage, du conditionnement et de l'intralogistique. Le salon joue un rôle de plateforme stratégique où se croisent tendances, technologies et opportunités d'affaires.

Dans un contexte de profondes mutations réglementaires, sociétales et environnementales, l'édition 2026 accompagne la transformation de la filière en mettant en lumière des solutions concrètes pour concilier performance et responsabilité : évolution des matériaux, optimisation des flux, innovation des procédés. Le salon s'appuie sur son **Comité Pack Expert***, composé de professionnels issus de grandes sociétés utilisatrices d'emballages et d'experts de la filière, pour ancrer ALLFORPACK EMBALLAGE PARIS 2026 dans l'actualité de la filière.

Ce rendez-vous multi-spécialiste de 2026 a pour objectif de réunir **24 000 professionnels et 850 exposants et marques, et de proposer un contenu riche et renouvelé avec de nouveaux espaces d'animation et de prise de parole**. Parmi les exposants d'ores et déjà inscrits, les visiteurs pourront rencontrer AEP GROUP, AETNA GROUP (ROBOPAC-OCME), ALUPLAST, ARCHIMBAUD, ARMANDO ALVAREZ, ASV PACKAGING, BURBAN PALETTES, CAMA, CDA, DUETTI PACKAGING, EBERLE Europe, EP Groupe, ESKO, GAMMA WOPLA, KRONES, KTP CONTEYOR, LIFTOP, MOM PACKAGING, NEWTEC BAG, PGS, ROBOTIQ, SCHNEIDER ELECTRIC, SGT GROUPE, STOROPACK, TAVIL, UNIVERSAL ROBOT...

UNE OFFRE 2026 CLARIFIÉE ET ACTUALISÉE, POUR GAGNER EN LISIBILITÉ

Pour offrir une vision complète des solutions d'aujourd'hui et de demain, l'offre du salon s'articule autour de **cinq univers** facilitant l'orientation tout en reflétant la transversalité de la filière : les quatre secteurs d'exposition historiques du salon ont été renommés pour plus de clarté : **Emballages & Matériaux, Design & Impression, Machines & Solutions de conditionnement, Intralogistique & Transport** (pôle dédié aux enjeux de flux, d'automatisation et de performance opérationnelle).

Par ailleurs, une nouvelle zone d'exposition est créée, **Re-Génération**. Elle questionne l'emballage comme vecteur de transmission et de durabilité pour les générations futures. Chacun de ces univers mettra en avant des innovations répondant aux enjeux majeurs : performance industrielle, réduction de l'empreinte environnementale, automatisation, digitalisation des process et attractivité du design.

DES ESPACES IMMERSIFS POUR DÉCRYPTER LES TENDANCES

Fidèle à son ADN créatif, ALLFORPACK EMBALLAGE PARIS proposera deux espaces d'animation illustrant l'évolution du secteur et invitant à la réflexion sur le rôle du packaging dans un monde en mutation :

- **Ruptures Créatives**, quand l'emballage rompt avec le statu quo pour ouvrir de nouveaux possibles. Cet espace mettra en lumière les innovations disruptives et les approches créatives qui redéfinissent les usages, les formats et les expériences consommateurs. Start-ups, designers et marques y présenteront des projets explorant la fonction émotionnelle et expérientielle de l'emballage, entre technologie, design et durabilité.

Matières à Penser, quand les matières premières de l'emballage réinventent l'expérience. Espace de réflexion et d'échanges autour des matériaux – plastique, papier et carton, métal, verre sans oublier les nouveaux matériaux non fossiles– il offrira un panorama complet des innovations, des complémentarités et des défis liés à chacun d'eux.

Véritables vitrines d'expérimentation, ces espaces ont vocation à nourrir à la fois l'inspiration et la mise en action.

DES ANIMATIONS ET CONTENUS INÉDITS POUR INSPIRER, DÉCRYPTER ET ACCÉLÉRER

ALLFORPACK EMBALLAGE PARIS 2026 renforce son dispositif d'animations avec un programme de contenus diversifiés et inédits, conçu pour apporter des éclairages pertinents et inspirants au prisme des thématiques clés du secteur et des enjeux propres à chaque industrie. Le salon lance ainsi le **Baromètre annuel de l'emballage**, pour prendre le pouls du marché en croisant les regards des consommateurs, des industries et des marques. Il déploie également **Out-of-the-Box**, qui fait vivre l'expertise du salon tout au long de l'année à travers webinars réguliers, interviews de décideurs et d'experts, retours d'expérience et meilleures pratiques.

Au cœur de l'événement, les **Paris Talks** proposeront un programme complet et multi-formats de prises de parole, structuré autour de 3 thématiques clés (**Réinventer – Régénérer – Rayonner**) et de contenus spécialisés par industrie, afin d'accompagner les professionnels au plus près des grands enjeux du moment. Enfin, les **ALLFORPACK INNOVATION Awards** montent en puissance pour mettre en lumière les approches les plus innovantes et prometteuses, au service des besoins des femmes et des hommes et de la planète.

PLUS DE BUSINESS, PLUS DE PARTAGES : UNE EXPÉRIENCE OPTIMISÉE SUR 3 JOURS... ET AU-DELÀ

ALLFORPACK EMBALLAGE PARIS 2026 renforce les dispositifs destinés à maximiser la valeur du salon pour les professionnels : un programme **Business+** dédié au recrutement ciblé de visiteurs stratégiques, un service de **Business Meetings** pour préparer et planifier les rendez-vous en amont, un **Press Day** en septembre, favorisant les échanges entre exposants et médias, ainsi que des moments de convivialité propices à la création de synergies et de partenariats durables.

Pour simplifier l'expérience, les visiteurs pourront accéder à une **webapp** dédiée et à des **parcours de visite personnalisée** par industrie utilisatrice (agroalimentaire, boissons et liquides, beauté et hygiène, santé et pharmacie, retail, e-commerce, vente à emporter, textile, électronique, biens industriels, etc.). Le **Café de l'Emballage** viendra compléter le dispositif d'accueil et de networking. Les visiteurs pourront ainsi jouir d'un endroit fait pour eux, pour se détendre ou travailler et maximiser les opportunités de rencontres et d'échanges.

"ALLFORPACK EMBALLAGE PARIS 2026 marque une étape clé dans l'évolution du salon. Nouvelle identité, format repensé, promesse affirmée avec Unbox your potential, notre objectif est clair : offrir à toute la filière emballage un espace de connexions, de solutions et de décisions pour faire de l'emballage un levier stratégique de compétitivité et de transformation durable, sur l'ensemble de son cycle de vie ", **Chantal De Lamotte**, Directrice d'ALLFORPACK EMBALLAGE PARIS.

***Les membres du Comité Pack Expert :**

- Philippe Bonningue, Packaging & Circular Economy Stewardship, L'OREAL
 - Benjamin Copinet, Packaging Development Expert, STADA
 - Xavier Gauthier, Responsable Innovation Packaging, AGROMOUSQUETAIRES
 - Jessica Marchandise, Manager Pôle Packaging Service R&D, SODEBO
 - Fabrice Peltier, Président, GO! REEMPLOI
 - Virginie Simon, Brand Design Expert, DELHAIZE
 - Benoît Tausky, Expert Lavage, CITEO
 - Alexandre Vernier, Responsable Innovation & RSE Emballages, GROUPE BEL
 - Arnaud Warusfell, Directeur Packaging Europe, BONDUELLE
-

À propos d'ALLFORPACK EMBALLAGE PARIS

ALLFORPACK EMBALLAGE PARIS est le salon multi-spécialiste européen dédié à l'évolution de tout l'emballage depuis 1947. Son ambition : informer, inspirer et accompagner les industries pour réinventer l'emballage et son cycle de vie, au service des hommes et en préservant la planète.

À Paris, le salon propose à toutes les industries et toute la chaîne de valeur de l'emballage un rendez-vous pertinent et inspirant pour repousser les limites technologiques et créatives et développer ensemble les approches d'aujourd'hui et de demain, depuis les matériaux jusqu'à la nouvelle vie de l'emballage.

Avec les acteurs de référence, les solutions de pointe et émergentes et un programme de rencontres et d'échanges à forte valeur ajoutée, ALLFORPACK EMBALLAGE PARIS fédère et donne de la perspective aux marques et professionnels du secteur pour relever leurs grands défis stratégiques et business. Objectif : faire des enjeux de la filière des leviers de croissance et de transformation.

Résolument convivial et ouvert – Paris sera toujours Paris ! – ALLFORPACK EMBALLAGE PARIS est aussi une occasion unique de créer et renforcer les liens, de nouer de nouveaux partenariats et de partager les bonnes pratiques entre pairs.

Pour en savoir plus : www.all-for-pack.com

A propos de Comexposium

Le Groupe Comexposium figure aujourd'hui parmi les leaders mondiaux de l'organisation d'événements professionnels et grand public. Il organise plus de 400 salons, expositions, congrès, rendez-vous one to one, dans 20 pays.

Comexposium organise notamment le SIAL, premier réseau mondial d'événements des professionnels de l'agro-alimentaire, les événements Wine Paris et Vinexpo, premier réseau mondial de rencontres d'affaires dédiées aux vins et spiritueux, Who's Next, Les Assises de la cybersécurité, Foire de Paris, Rétromobile, le Salon Mondial du Chocolat ou encore les salons de l'Etudiant.

Présent notamment sur les secteurs de l'agro-alimentaire et la boisson, l'orientation/éducation, la sécurité, les industries créatives, le retail/digital, les loisirs, la santé et l'automobile, Comexposium anime des communautés de professionnels et de passionnés à travers le monde, grâce à une stratégie omnicanale. Situé à Courbevoie, le Groupe emploie près de 1 200 collaborateurs répartis dans ses différentes filiales.

Le Groupe Comexposium est détenu à parité par SIPAC, filiale de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris Île-de-France, et Crédit Agricole Assurances.

service de presse : Rumeur Publique

Contacts : Jérôme Saczewski – Laurence Bachelot 06 84 05 97 54

Eglantine Douchy 06 46 56 20 00 – Marine Broustal 06 21 70 40 07

allforpack@rumeurpublique.fr