



INFORMATION PRESSE

Paris, le 23 juin 2026

ALLFORPACK EMBALLAGE PARIS OUVRE UN NOUVEAU CHAPITRE ET DONNE RENDEZ-VOUS À LA FILIERE FIN JUIN 2027 À PARIS EXPO PORTE DE VERSAILLES

ALLFORPACK EMBALLAGE PARIS franchit une nouvelle étape de son développement. Initialement prévue du 24 au 26 novembre 2026 à Paris Nord Villepinte, la prochaine édition d'ALLFORPACK EMBALLAGE PARIS se tiendra du 29 juin au 1^{er} juillet 2027 à Paris Expo Porte de Versailles. Cette décision stratégique, prise en concertation avec les partenaires du salon, ouvre un nouveau chapitre pour le premier salon français dédié à l'emballage et au conditionnement.

Une décision construite à l'écoute du marché

Cette évolution est le fruit d'un travail approfondi d'écoute du marché, des exposants, des visiteurs, des partenaires du salon et des représentants de la filière. Elle répond à un contexte profondément transformé pour les industries de l'emballage et du conditionnement.

L'objectif est de réunir les meilleures conditions afin de proposer, en 2027, une édition encore plus forte et en phase avec les attentes de la filière.

Paris intramuros au cœur de l'expérience ALLFORPACK EMBALLAGE PARIS

L'installation d'ALLFORPACK EMBALLAGE PARIS à Paris Expo Porte de Versailles constitue un levier majeur pour renforcer son attractivité. Capitale mondiale de l'innovation, du design et des affaires, Paris intramuros offre un cadre propice pour développer les opportunités de rencontres, de networking et de business. Facilement accessible à tous, la destination permet également de renforcer la convivialité au cœur de la ville.

Par ailleurs, ce report en 2027 permet d'inscrire favorablement le salon dans les cycles d'activité de la filière et de bénéficier d'un positionnement plus approprié dans le calendrier international des grands événements du secteur. Une évolution qui renforcera la disponibilité des décideurs, la qualité des échanges et les opportunités d'affaires.

Une édition 2027 fédératrice

Au-delà du changement de lieu et de dates, ALLFORPACK EMBALLAGE PARIS ouvre un nouveau chapitre lui permettant de réaffirmer son ADN et sa singularité.

L'édition 2027 se distinguera notamment par une présence accrue de machines en fonctionnement, permettant de redonner toute sa place à la démonstration industrielle. Les visiteurs pourront découvrir les solutions en situation réelle, comprendre les technologies en action et appréhender concrètement les innovations qui transforment la production, la transformation et le conditionnement.

Le salon portera également une attention particulière à la mobilisation d'un visitorat qualifié, avec l'ambition de renforcer la présence des décideurs, acheteurs et prescripteurs issus des marchés francophones.

Un salon au service d'une filière stratégique pour l'industrie française

Salon de tous les emballages (de leur conception à leur re-génération) pour toutes les industries, ALLFORPACK EMBALLAGE PARIS entend proposer en 2027 une nouvelle expérience, dont l'ambition est de soutenir activement le développement, la compétitivité et la transformation de la filière française et européenne de l'emballage dans un contexte de profondes mutations économiques, réglementaires et environnementales.

Pour cela, l'édition 2027 proposera également des contenus et des prises de parole de haut niveau grâce à des intervenants de référence, afin de faire du salon un lieu d'échanges, de prospective et de débat sur l'avenir de l'emballage.

Avec cette nouvelle édition, ALLFORPACK EMBALLAGE PARIS confirme ainsi son ambition d'être le rendez-vous de référence pour la filière emballage, secteur stratégique pour l'industrie, les territoires, la transition écologique et la souveraineté.

« ALLFORPACK EMBALLAGE PARIS ouvre une nouvelle étape avec beaucoup d'ambition et d'enthousiasme. L'arrivée à Paris Expo Porte de Versailles, la présence accrue des machines en fonctionnement et le travail engagé avec les acteurs de la filière vont nous permettre de proposer en 2027 une édition plus accessible, encore plus vivante et plus fédératrice. Notre objectif est clair : continuer à faire de ce rendez-vous un moment fort pour valoriser les solutions, les savoir-faire et l'énergie d'une filière stratégique en pleine transformation. », **Chantal De Lamotte, directrice du salon ALLFORPACK EMBALLAGE PARIS – GROUPE COMEXPOSIUM.**

A vos agendas !

Rendez-vous pour une conférence de presse à la rentrée afin de dévoiler les contours de cette nouvelle édition 2027, ses ambitions et ses grandes nouveautés ainsi que le baromètre OpinionWay/ALLFORPACK EMBALLAGE PARIS.

À propos de Comexposium

Comexposium est l'un des leaders mondiaux des événements professionnels et grand public, organisant chaque année 400 salons, expositions, congrès, rendez-vous one to one, dans 80 villes et 24 pays. Le Groupe opère des marques de référence sur des verticales sectorielles dynamiques, dont SIAL, leader mondial d'événements pour les professionnels de l'agroalimentaire, Wine Paris (Vinexposium), rencontres d'affaires dédiées aux vins et spiritueux, ALLFORPACK Emballage Paris, Who's Next, Les Assises de la cybersécurité, Foire de Paris, Retromobile, le Salon Mondial du Chocolat et de la Pâtisserie ou encore les salons de l'Étudiant.

Comexposium anime ses communautés tout au long de l'année via une stratégie omnicanale adaptée à chaque secteur. Déployant une stratégie d'engagement responsable labellisée RSE Positive Company® en 2025, le Groupe, dont le siège est situé à Courbevoie (Île-de-France), emploie 1 200 collaborateurs répartis dans ses différentes filiales.

Service de presse : Rumeur Publique

Contacts : Jérôme Saczewski – Laurence Bachelot 06 84 05 97 54
Eglantine Douchy 06 46 56 20 00 – Marine Broustal 06 21 70 40 07
allforpack@rumeurpublique.fr